

TEKSTI SARI KARJALAINEN KUVAT PEKKA KARHUNEN

Intuitio on hukattu voimavara

Intuition käyttö päätöksenteossa on kuin ruma sisarpuoli, jota pidetään piilossa ja josta ei puhuta. Joissain tilanteissa se voisi kuitenkin olla ylivertainen menetelmä tietoiseen päättelyyn verrattuna, sanoo intuitiosta juuri väitellyt Asta Raami.

Intuitio on tietämisen tapa, joka oikein käytettynä voi tuottaa luotettavampaa ja tarkempaa tietoa kuin päättely”, sanoo tuore taiteen tohtori **Asta Raami**, joka väitteli intuitiosta *Aalto-yliopistosta*.

Onko se intuitiota, kun joku tiimissä sanoo, ettei tämä homma tunnu ollenkaan hyvältä tai että tässä mennään nyt suoraan kiville? Vai onko kyseessä kevään ensimmäinen muuttolintu, muutosvastarinta?

Asta Raami on tutkinut intuitiota vuodesta 2008. Hän tietää erittäin hyvin, että intuitiolla on pahemmanlaatuinen stigma. Osa ongelmasta on se, ettei työyhteisöissä ole salonkikel-poista sanastoa intuition kuvaamiseen ja jakamiseen, jolloin siitä ei myöskään voi puhua. Intuitiota pidetään Raamin mukaan yleisesti tunnepohjaisena toimintana ja ajattelumuotona, joka tuottaa epäluotettavaa tietoa.

”Tutkimukset kuitenkin osoittavat, että intuitiivinen ajattelu on tietyissä tilanteissa jopa rationaalista päättelyä parempi vaihtoehto. Se on ylivertaista esimerkiksi silloin, kun päätöksen tekemiseen on joko liikaa tai liian vähän tietoa tai kun ratkaisu täytyy löytää nopeasti.”

”Jos tietoa on liikaa, analyttinen mieli tukehtuu. Tämänhetkisen tietämyksen mukaan tietoinen päättely on aina riippuvainen intuition tekemästä esityöstä. Ihmisten välillä vaihtuu paljon dataa joko tiedostaen tai tiedostamatta. Itse käänsin tutkimuksessani prosessin toisin päin eli kuinka tietoisien mielen avulla voi hakea intuitiivista tietoa. Kyse ei ole joko tai -ajattelusta, vaan päättelyn ja intuition yhteensovittamisesta, jolloin voi puhua laajennetusta ajattelusta.”

Raami on tarkastellut intuitiota erityisesti osana suunnittelijoiden luovaa työtä, mutta sen tuloksia voi hänen mielestään hyödyntää hyvin myös johtamisessa ja koulutuksessa.

”Intuition kautta on mahdollista esimerkiksi tunnistaa heikkoja signaaleja, pureutua hiljaiseen tietoon ja hahmottaa systeemisää kokonaisuuksia. Yhä parempaan tarkkuuteen päästään, kun intuitiota kehitetään ja sen luotettavuutta opitaan arvioimaan.”

Kokeneemmat yritysjohtajat luottavat intuitionsa enemmän kuin nuoremmat. Vuosia sitten edelleen virassa oleva pörssiyrityksen toi- »

Asta Raami

Syntynyt: Vuonna 1967

Koulutus: Kasvatustieteen kandidaatti (Helsingin yliopisto), graafisen suunnittelun kandidaatti (Taideteollinen korkeakoulu), taiteen maisteri, New Media (Taideteollinen korkeakoulu), nyt väitellyt taiteen tohtoriksi Aalto-yliopistossa.

Työura: Toiminut graafikkona, pitkään opettajana ja luovan suunnitteluprosessin kehittämisen lehtorina Taideteollisessa korkeakoulussa, intuitiotutkijana Aalto-yliopistossa ja nyt vapaana tutkijana, luennoitsijana ja kouluttajana.

Tavoitteet jatkossa: Tutkia intuition potentiaalia ja hyödyntämistä näennäisesti mahdollisten ongelmien ratkaisemisessa.

Perhe: Mies ja kolme poikaa

Harrastukset: Hiljaisuudesta nauttiminen, graafisten merkkien suunnittelu, taiteen reunamailla tapahtuvan tutkimuksen seuraaminen, kasvimaan pito ja tomaattien kasvatusta, jooga

Tärkeää: Elämän ihmeellisyydestä inspiroituminen

Sydämen viisautta

Uusin tutkimus avaa koko ajan myös uusia näkökulmia intuitioon. Kaikkein vaikeimmin nieltäviä ovat koetulokset, joissa osoitetaan ihmisen kehollisesti tietävän asioita tarkemmin kuin rationaalisesti ja toisinaan jopa ennen kuin hänen rationaalinen mielensä voi niitä edes teoriassa tietää. Tai ilman, että se perustuisi aikaisempaan kokemukseen.

Tulokset muistuttavat Asta Raamin mukaan siitä, että intuition käsite voi pitää sisällään tietämisen prosesseja, joita ei vielä tunneta kovinkaan hyvin.

Sydämellä on esimerkiksi havaittu oma, aivoista riippumaton muistinsa - lyhyt- ja pitkäkestoinen. Asia vahvistui sydänsiirtopotilaita tutkimalla, kun he saivat yllättäen itselleen vieraita muistoja. On siis olemassa myös sydämen viisautta.

Mielenkiintoinen on niin ikään tieto, että sydämenlyöntien välisen etäisyyden vaihtelut voidaan mitata ihmisen ympärillä olevasta sähkömagneettisesta kentästä jopa usean metrin päästä. ”Sydämen luoma sähkömagneettinen kenttä ympärillämme sisältää tietoa, jota toiset ihmiset ovat hyvin herkkiä lukemaan”, Raami sanoo.





Intuition viisi askelta

1 Arvosta intuitiivista tietoa

Intuitio on tutkitusti tärkeä tietämisen muoto ja tietyissä tilanteissa ylivoimainen päättelyyn verrattuna. Johdon ja esimiesten tulee rakentaa omalla esimerkillään ja kouluttamalla sellainen kulttuuri, joka hyväksyy intuition ja kannustaa sen käyttöön.

2 Luo sanastoa, jolla intuitiosta voi puhua

Millaisia sanoja tai kuvailuja voisi käyttää intuitiosta kertomiseen? Tunnista tilanteet, joissa työntekijöille tulee erityisesti vuosien ammattiosaamisen kautta kehittyntä intuitiivista tietoa. Miten siitä voi puhua luontevasti ja ilman vähättelyä tai stigmatisointia? Jos halutaan hyödyntää ryhmäintuitioita, pitää intuitio pystyä hyväksyttävästi sanallistamaan ja jakamaan.

3 Nivo intuition käyttö osaksi prosesseja

Aluksi on hyvä tunnistaa sellaiset prosessit, joissa intuitiota voidaan hyödyntää. Esimerkiksi vuotuinen strategiaprosessi tehdään usein mekaanisesti, vaikka maailma muuttuu nopeasti – miten voi tunnistaa heikot signaalit? Intuition hyödyt ovat suuret esimerkiksi tuotekehityksessä ja innovoinnissa, mutta kuinka sen tietoinen käyttö nivotaan osaksi prosessia? Miten myynnissä ja asiakassuhteen, yhteistyökumppaneiden tai verkostojen rakentamisessa voi hyväksyttävästi hyödyntää intuitiota?

4 Testaa, mikä toimii, ja kehitä sitä

Testaaminen on kaiken perusta. On tärkeää kehittää koko ajan parempia menetelmiä havainnoida intuitiota, tunnistaa merkityksellinen intuitio ja hyödyntää sitä. On oltava avoin, koska skeptisyys ja väheksyntä tunnetusti haittaavat intuition toimintaa.

5 Rohkaise ylittämään rajoja

Useat tutkittavat raportoivat, että aina intuitiossa ei ole "järkeä", mutta jälkepäin paljastuukin, että juuri intuitiossa oli "järkeä" ja analyysi olisi ollut se huono vaihtoehto. Jos siis tällaisten "ei-järkevien" ajatusten ja ideoiden kokeilusta ei ole merkittävää haittaa, niiden kautta voi aueta jotain täysin uutta.

Valppautta. "Yritykset, jotka nyt ovat hereillä ja uskaltavat hyödyntää ja kehittää työntekijöidensä intuitioita, ovat askeleen muita edellä", Asta Raami sanoo.

» mitusjohtaja tuli kertoneeksi, että esimerkiksi rekrytoinneissa hän oli oppinut luottamaan intuitiivisesti omiin tunteuksiinsa. Vaikka ehdokas olisi kaikin mittarein ollut erittäin kyvykäs, valinta meni pieleen aina, kun hän palkkasi hakijan vastoin intuitiotaan.

Intuition tutkimus on Asta Raamin mukaan osoittanut kiistatta kolmenlaisia hyötyjä sen käytöstä päätöksenteossa.

"Ensinnäkin päätösten laatu parane. Päätökset ovat useammin oikeassa ja hyödyntävät laajemmin käytössä olevaa tietoa."

Toisaalta myös päättämisen nopeus ja sen jälkeinen varmuus kasvavat. "Päätöksentekijä tunnistaa nopeammin potentiaalit ja etenevissuunnat, kykenee nopeampiin päätöksiin ja voi olla varmempi tehdyistä päätöksistä. Näin resurssija vapautuu itse toteutukseen."

Kolmas hyöty on Raamin mukaan päätöksen jälkeisen hyvinvoinnin kasvu. Intuitiota päätöksenteossa hyödyntävät ihmiset ovat päätöksensä suhteen tyytyväisempiä. Intuitio auttaa hyödyntämään ihmisen kokonaisvaltaisia tietovarantoja, minkä ansiosta myös päätöksiin liittyvät emootiot tulevat käsiteltyä, ja turha epäily vähenee.

Raami muistuttaa, että sekä intuitiivinen että rationaalinen ajattelu tarvitsevat harjoitusta ollakseen luotettavia.

"Ensinnäkin mieltä täytyy avartaa ja intuitiolle raivata tilaa. Ihmisillä on piintyneitä ajattelutapoja ja erilaisia uskomuksia, jotka rajoittavat intuitiivista ajattelua. Yhtä tärkeää on kehittää havainto- ja erottelukykyä. Ihmisen keho, tunteet ja mieli välittävät tietoa erilaisin signaalein, joita on pystyttävä tietoisesti havaitsemaan ja erottamaan niistä intuitiivisen ajattelun vääristymät kuten pelot, toiveet ja mielikuvitus."

Mielen laajentamiseen voi jokainen löytää omat yksilölliset keinonsa. Moni yritysjohtaja on jo löytänyt esimerkiksi mindfulness- eli läsnäolotaitojen ääreen. Rohkeuden lisäksi tarvitaan Raamin mielestä vain uteliaisuutta ja halua kehittää ajatteluaan ohi totuttujen latujen. "Erityisen mielenkiintoista on tutustua nobelistien kertomuksiin, kuinka he ovat ratkaisseet ylitsekäymättömältä näyttäneen ongelman. Siinä tilanteessa he eivät enää ole hankkineet lisää tietoa, vaan pysähtyneet työskentelemään itsensä kanssa, olemaan läsnä asian äärellä."

Moni tietää kokemuksesta, että myös unen ja valheen rajatilassa voi olla huomattavia kirkkauden hetkiä, joita varten kannattaa pitää muistikirjaa yöpöydällä.

Asta Raami on kouluttanut pari sataa Aalto-yliopiston opiskelijaa Coaching Creativity-kursseilla. Moni on kommentoinut, että vasta kurssi on saanut ymmärtämään itseään. Intuition kehittäminen on kurssilaisten mukaan ravistellut maailmankuvaa ja pakottanut pysähtymään ja tarkistamaan uskomuksiaan.

"Kannustan kaikkia oman viisauden äärelle ja kuuntelemaan sitä." ○

Posti palasi näyttävästi!

ANALYYSI: Mihin Uberin kasvu perustuu? **Kauppalehti**

Monikanavainen etusivu - kaikki Kauppalehden mediat hallussa yhtenä päivänä.



Lanseerausta vahvistettiin taktisella mainonnalla: koko kampanjalla saimme leadejä **+20%** ja liikennettä verkkosivuille **+30%**



”Pystyimme välittämään Postiin liittyviä positiivisia ominaisuuksia sekä vakuuttamaan yrityspäätäjät Postin palvelun erinomaisuudesta. Kampanjalle asetetut tavoitteet ylittyivät ja lanseerauksen huomioarvo oli korkea.

Kampanja innosti käyttämään Postin palveluja. Oli hienoa lukea kommentteista, että Postin palveluvalikoima oli noteerattu verkkokaupan pakettipalveluista aina kylmäkuljetuksiin ja aterijakeluun.”

Pirjo Kaasinen, johtaja, brändi ja markkinointi, Posti

Tavoita Suomen kiinnostavin kohderyhmä.

Ota yhteys mediamyynnimme, puh. 010 665 8130 tai kl.ilmoitukset@kauppalehti.fi
Lue lisää: media.kauppalehti.fi/caset

Kauppalehti